

**ДИПЛОМ**  
О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКЕ

000000137937

Документ о квалификации

Регистрационный номер **133041**

Город **Смоленск**

Дата выдачи **18 мая 2022 г.**

Настоящий диплом свидетельствует о том, что  
**Ахременко**  
**Иван Владимирович**  
с **18 февраля 2022 г. по 18 мая 2022 г.**  
прошел(-ла) профессиональную переподготовку в (на)

**ООО «Инфоурок»**  
**по программе**  
**«Организация и управление службой рекламы и PR»**

Решением от  
**18 мая 2022 г.**

диплом предоставляет право  
на ведение профессиональной деятельности в сфере  
**рекламы и PR**  
**и подтверждает присвоение квалификации**  
**Руководитель отдела рекламы и связей с**  
**общественностью**



Председатель комиссии  
Руководитель  
Секретарь

**Коновалов К.М.**  
**Шишко В.А.**  
**Шарова А.М.**

## Приложение к диплому

Фамилия, имя, отчество **Ахременко**

**Иван Владимирович**

уровень базового образования **высшее образование**  
(высшее, среднее профессиональное)

с **18 февраля 2022** г. по **18 мая 2022** г.

прошел(-ла) обучение в **ООО «Инфоурок»**  
(наименование образовательной организации  
дополнительного профессионального образования)

по программе **Организация и управление службой рекламы и PR,**  
(наименование программы  
**разработанной в соответствии с ФГОС и Федеральным законом №273-ФЗ**  
дополнительного профессионального образования)

прошел(-ла) стажировку в (на) **не предусмотрено**  
(наименование предприятия,  
организации, учреждения)

Сведения о содержании и результатах освоения программы профессиональной переподготовки:

Наименование	Количество часов	Оценка
Современные аспекты управления организацией	50	Хорошо
Теоретические основы маркетинговых коммуникаций и их роль в системе управления организацией	50	Удовлетворительно
Базовые аспекты рекламы как вида деятельности	50	Удовлетворительно
Связи с общественностью как специфическая деятельность	42	Удовлетворительно
Функции отдела рекламы и PR в современной организации	40	Хорошо
Организационная структура службы рекламы и PR	40	Хорошо
Функциональные обязанности сотрудников отдела рекламы и PR	40	Хорошо
Планирование деятельности службы рекламы и PR	40	Хорошо
Планирование рекламных и PR кампаний	40	Хорошо
Внутрикорпоративные коммуникации	40	Хорошо
Деятельность по связям с общественностью в конфликтных и кризисных ситуациях	40	Удовлетворительно
Оценка эффективности деятельности службы рекламы и PR	40	Хорошо
Итоговый экзамен	28	Отлично

Всего: **540 часов**

Руководитель  
образовательной организации

**Шишко В.А.**

Секретарь

**Шарова А.М.**

М.П.



**00000137937**